

Seminario Internacional de Management Logístico

10 de Mayo de 2011, Hotel Sheraton Buenos Aires.

3

Management

Cómo obtener mejores resultados de negocios optimizando el clima organizacional

■ LIC. MARÍA CELINA TRICCI VARELA

Consultora Senior de Great Place to Work Institute Argentina

■ LIC. MARTÍN CHAVEZ

Human Resources Director de Kimberly Clark Argentina

Ser un Excelente Lugar para Trabajar es una Ventaja Competitiva

Research Giftwork Journey
Passion Family Innovation Trust

QUIÉNES
SOMOS

NUESTRO
MODELO®

GREAT
PLACE
TO
WORK®

BENEFICIOS

CULTURA
DE
CONFIANZA



QUIÉNES
SOMOS

NUESTRO
MODELO®

GREAT
PLACE
TO
WORK®

BENEFICIOS

CULTURA
DE
CONFIANZA

Quiénes somos

Research Giltwork Trust
Passion Family Innovation

¿Qué es Great Place toWork® Institute?

Great Place toWork®Institute es una organización internacional de investigación y consultoría, dedicada exclusivamente al estudio del clima organizacional. Desde hace más de 25 años asesora y acompaña a las organizaciones en la creación de culturas de confianza.

Cada año realizamos el estudio de clima más grande del mundo:

- Más de 5500 empresas participan en nuestros rankings en más de 45 países
- Más de 2 millones de personas contestan nuestra encuesta Trust Index®
- Más de 10 millones de personas trabajan para las empresas que evaluamos en todo el mundo
- Publicamos 36 listas nacionales, 5 regionales y una mundial

Nuestra misión es “construir una sociedad mejor ayudando a las empresas a transformar sus ambientes de trabajo”.



¿Qué caracteriza a un Excelente Lugar para Trabajar?

La **Confianza** entre los jefes y los empleados es la clave singular y característica de los excelentes lugares para trabajar.

Compromiso de la dirección con el objetivo de implementar un proceso de mejora del ambiente de trabajo y de transformarse en un excelente lugar para trabajar.

Sustentabilidad: Proceso de mejora continua y consistente en el largo plazo.

Políticas y prácticas que son diferenciales e inclusivas.

Compromiso
Confianza
Sustentabilidad
Políticas y prácticas

QUIÉNES
SOMOS

NUESTRO
MODELO®

GREAT
PLACE
TO
WORK®

BENEFICIOS

CULTURA
DE
CONFIANZA

Beneficios

Research Giltwork Trust
Passion Family Innovation

Beneficios de ser un excelente lugar para trabajar

Son más rentables y productivas.

Atraen los mejores talentos: Son vistas como empresas atractivas para trabajar y por consiguiente construyen su imagen de marca empleadora.

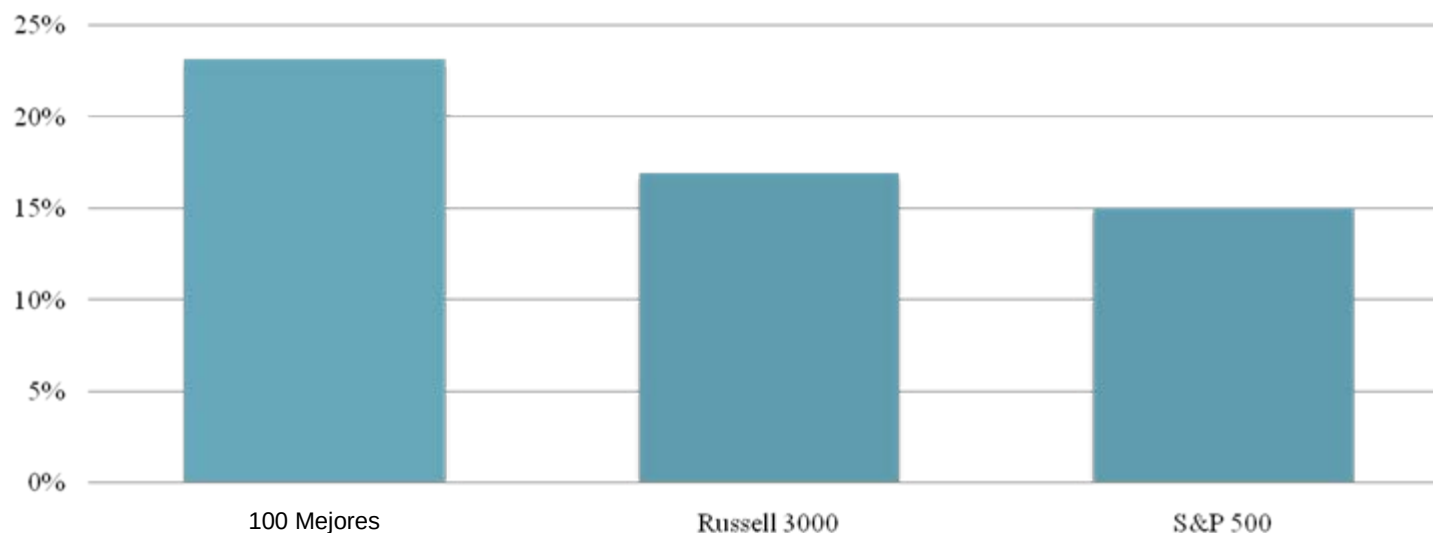
Retienen a su gente: presentan menores costos de rotación que sus competidoras, lo cual permite grandes ahorros en capacitación y reclutamiento e incluso mayor productividad.

Ofrecen un servicio al cliente de mejor calidad: los empleados generan niveles más altos de satisfacción en los clientes.

Ventajas competitivas

“Las 100 Mejores de EE.UU.” vs Mercado de Valores

Desempeño anual de acciones 2010



Este gráfico representa la mirada retrospectiva sobre el desempeño de las empresas que cotizan en bolsa dentro de “Las 100 Mejores Empresas para Trabajar en EE.UU. 2011”, según Great Place to Work® Institute (su desempeño durante 2010), comparado con el desempeño de las empresas representadas en los índices Russell 3000® y Standard & Poors 500. Se describe como mirada retrospectiva porque el desempeño de estas compañías en particular (Las Mejores) era desconocido hasta que fueron reconocidas en la Lista mencionada.

“Las 100 Mejores de EE.UU.” vs Mercado de Valores

- Las empresas reconocidas en la Lista de “Las 100 Mejores Empresas para Trabajar en EE.UU.”, han superado de forma consistente reconocidos índices bursátiles. Esta gráfica muestra cuál hubiera sido el resultado al cabo de once años de haber invertido en las “Las 100 Mejores” comparado con una inversión en las 500 que integran el índice Standard & Poor’s o con las 3000 de Russell en el mismo período.

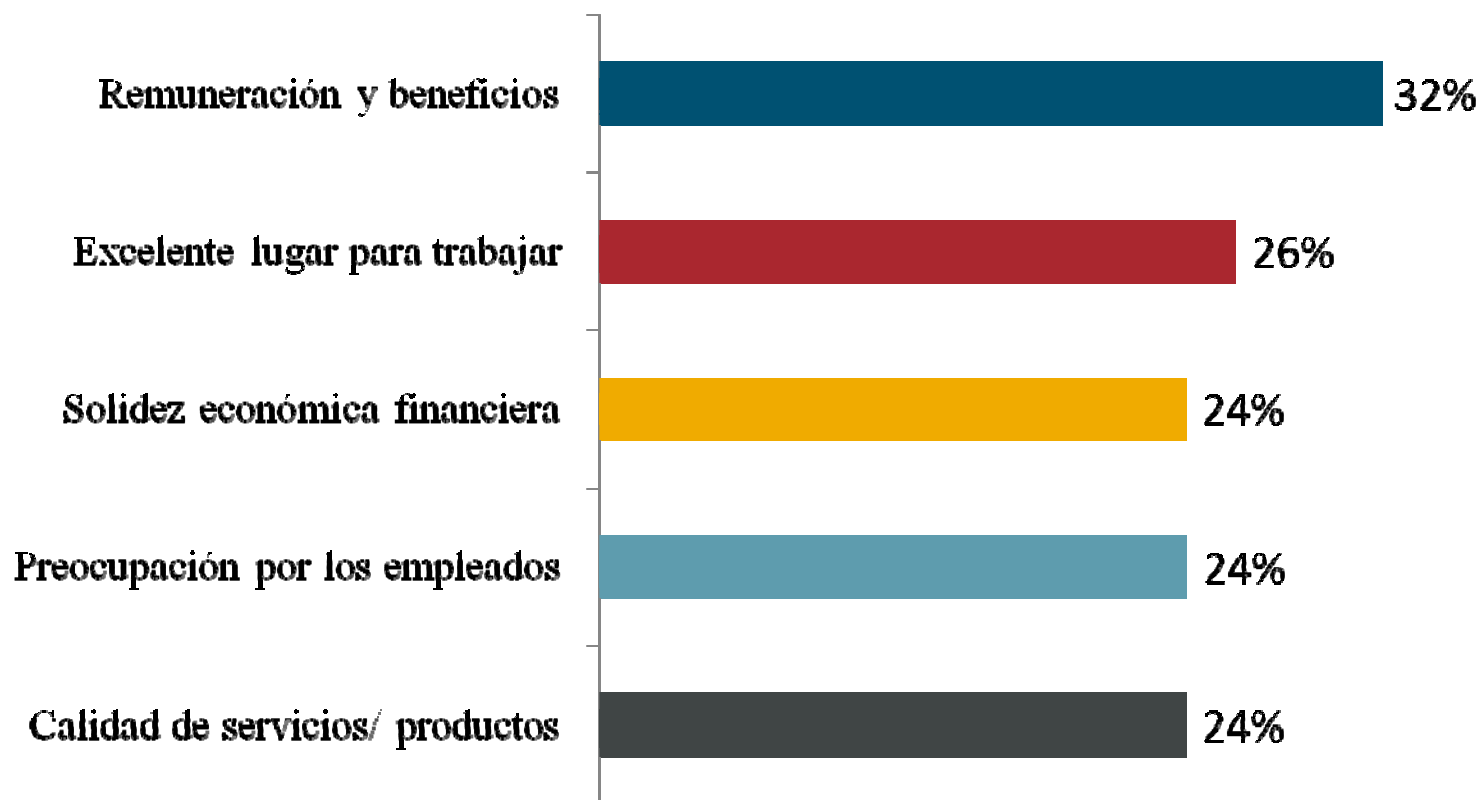
Inversión en 1998	Indice	Resultado en 2009
US \$100	Russell 3000® INDEX	US \$142
US \$100	S&P 500 INDEX	US \$134
US \$100	Fortune 100 Best Companies toWork for	US \$324

Fuente: Frank Russell, Inc. 2009

Investigación sobre Marca Empleadora

- Participaron: **66 empresas** y **52.394 empleados**
- Período: Junio a Octubre 2010
- Consigna: “Como empleado, ¿qué atributos principales debe tener una empresa para que a usted le resulte atractiva?”
- Las opciones de respuesta consistieron en **12 atributos** a ordenar en 5 niveles decrecientes de importancia:
 - Calidad de servicios / productos
 - Solidez económica financiera
 - Innovación en servicios / productos
 - Colaboración con la comunidad
 - Reputación calidad del management
 - Preocupación por los empleados
 - Valores éticos y profesionales
 - Buena imagen en la sociedad
 - Excelente lugar para trabajar
 - Desarrollo profesional y promoción interna
 - Equilibrio vida personal y laboral
 - Remuneración y beneficios
 - Otro

Atributos más seleccionados



Qué priorizan cuando eligen una organización y por qué deciden quedarse

REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS

Otro motivo
La remuneración y
los beneficios

SOLIDEZ ECONÓMICA FINANCIERA

La remuneración y
los beneficios
El despido masivo
es un recurso de
última instancia

EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

Crecer y
desarrollarme
profesionalme
Armonizar el
trabajo con mi
vida
personalmente

PREOCUPACIÓN POR LOS EMPLEADOS

Otro motivo
Armonizar el trabajo
con mi vida
personal

CALIDAD DE SERVICIOS/ PRODUCTOS

Otro Armonizar el
trabajo con mi
vida personal
La remuneración y
los beneficios

Principales motivos de retención

¿Por qué y cómo se quedan los colaboradores?

“Teniendo en cuenta todo yo diría que este es un Excelente lugar para trabajar”

Creer y
desarrollarme
profesionalmente

78%

Otro motivo

40%

Armonizar el
trabajo con mi
vida personal

67%

La remuneración
y los beneficios

63%

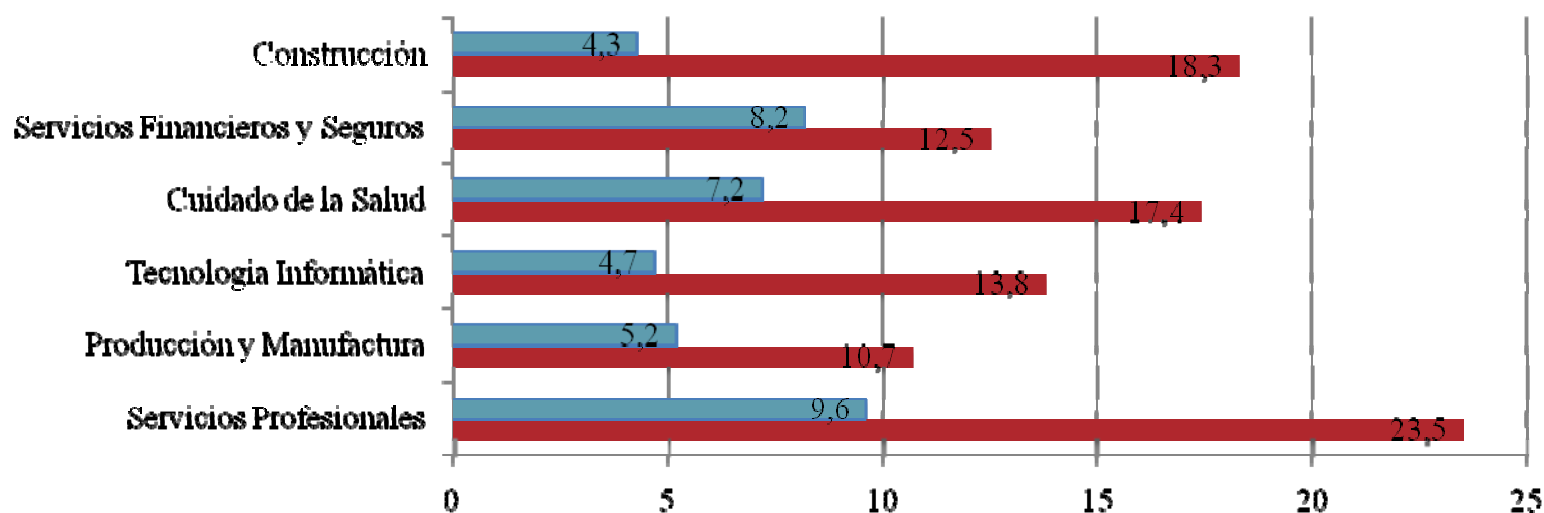
El despido
como recurso de
última instancia

45%

Rotación voluntaria 2010

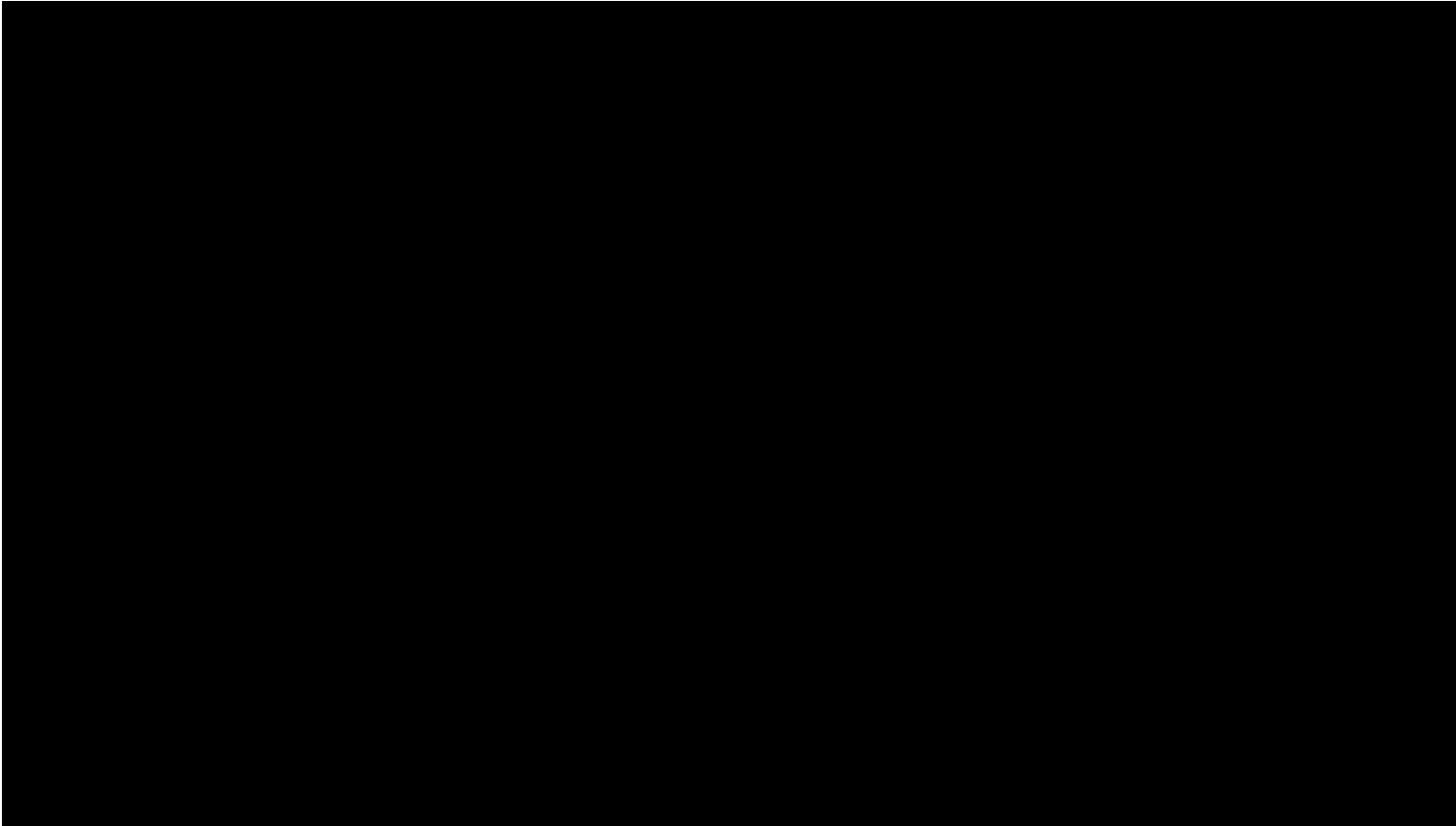
"100 Mejores EE.UU." vs. Promedio de la Industria

Las 100 Mejores de EE.UU. tienen al menos
50% menos de Rotación Voluntaria



	Construcción	Servicios Financieros y Seguros	Cuidado de la Salud	Tecnología Informática	Producción y Manufactura	Servicios Profesionales
100 Mejores %	4.3	8.2	7.2	4.7	5.2	9.6
Promedio de la industria %	18.3	12.5	17.4	13.8	10.7	23.5

Fuente: Datos de "Las 100 Mejores" provistos por Great Place toWork®Institute, Inc. Datos comparativos provistos por BLS (Bureau of Labor Statistics). Los datos de "Las 100 Mejores" incluyen rotación de empleados full-time y part-time; los datos de BLS incluyen lo mismo, más la rotación de empleados temporarios/contratados



QUIÉNES
SOMOS

GREAT
PLACE
TO
WORK®

NUESTRO
MODELO®

BENEFICIOS

CULTURA
DE
CONFIANZA



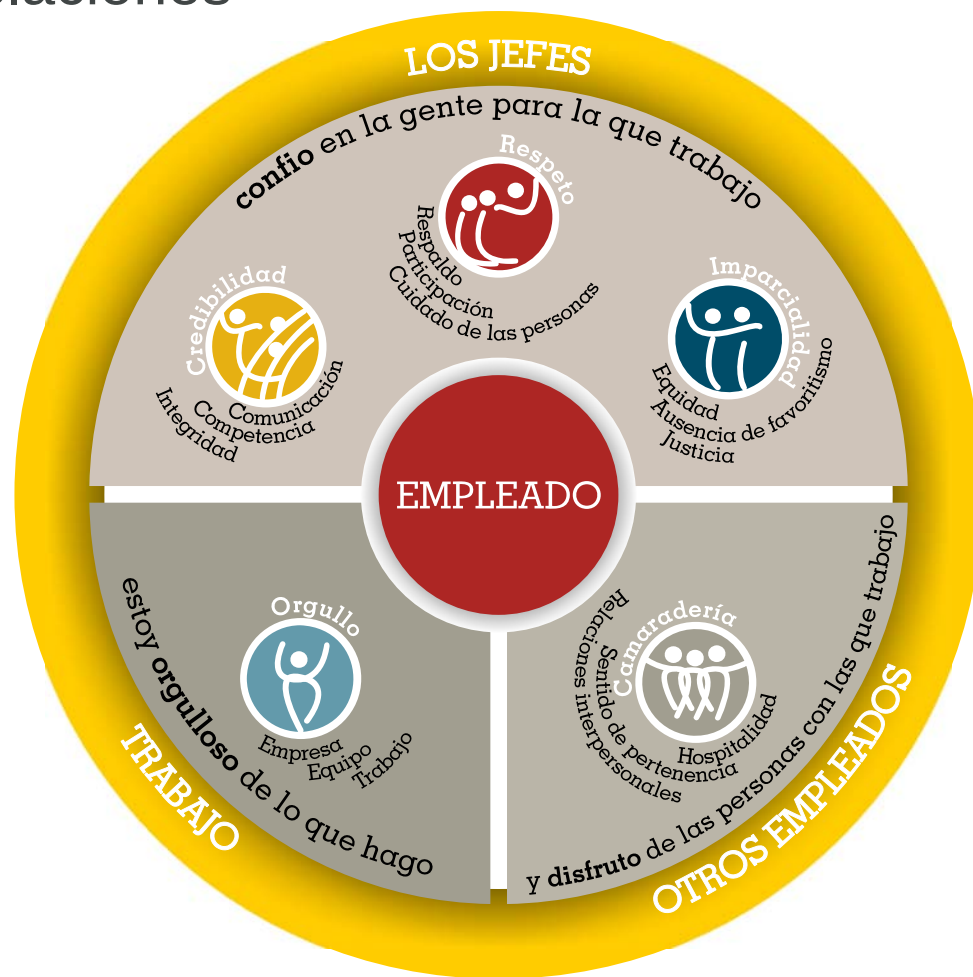
Nuestro Modelo[©]

Research Giltwork Trust
Passion Family Innovation

Modelo® Great Place to Work®: La clave está en las relaciones

Great Place toWork® Institute ha desarrollado y validado mundialmente un modelo para el entendimiento y estudio del clima organizacional a partir de la construcción, reconocimiento e interacción de las tres relaciones básicas en cualquier lugar de trabajo, a saber:

- La relación entre los empleados y sus jefes.
- La relación entre los empleados y su trabajo.
- La relación entre los empleados y sus compañeros de trabajo.



Modelo® Great Place to Work®: ¿Qué evalúa?

Credibilidad



Comunicaciones abiertas y accesibles
Capacidad para coordinar recursos humanos y materiales
Integridad al impulsar consistentemente la visión

Respeto



Reconocimiento y apoyo al desarrollo profesional
Participación en decisiones relevantes
Cuidado de los empleados como individuos con vida e intereses personales

Imparcialidad



Equidad-tratamiento equitativo para todos en términos de recompensa y esfuerzos
Ausencia de favoritismo al contratar y promover
Justicia - ausencia de discriminación, apelación

Orgullo



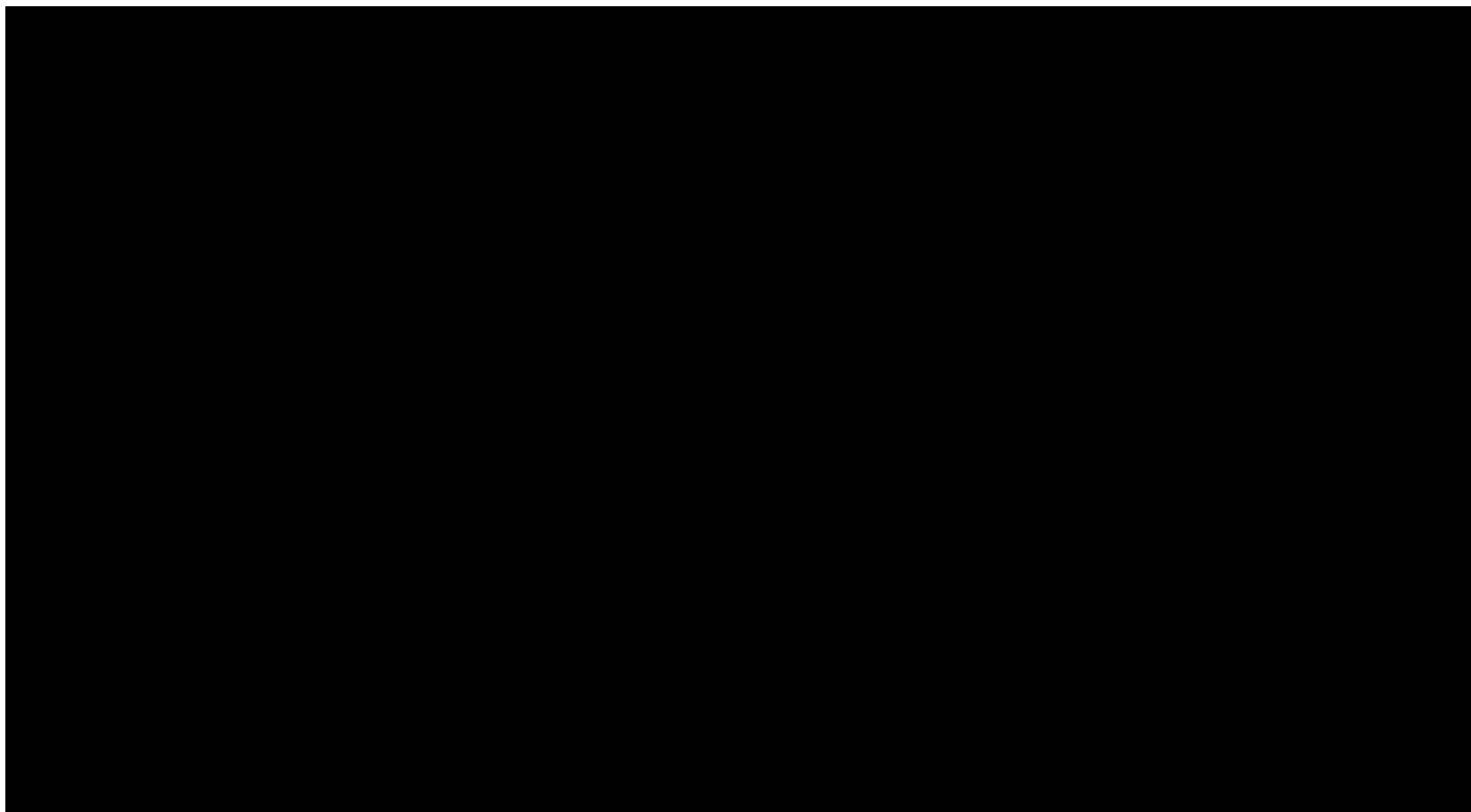
Por el trabajo personal desempeñado
Por el propio equipo de trabajo y sus logros
Por la empresa, sus productos y su presencia en la comunidad

Camadería



Posibilidad de ser auténtico
Socialmente amigable con atmósfera de bienvenida
Sentido de familia o equipo

Comunicación





Great Place to Work® Institute Argentina

Av. Callao 1046, Piso 2º
(C1023AAQ) Ciudad de Buenos Aires – Argentina
Tel./Fax: (54-11) 5235-5066
info@greatplacetowork.com.ar

www.greatplacetowork.com.ar